

# 01.11.2017 Hollmann wirbt mit Flugzeugtür.....

**DNV**  
ONLINE

Das Neueste aus  
Presse-Marketing  
und -Verkauf

| Heft-Abo | Newsletter | Mediadaten | Impressum |

Suche

[News](#) | [Medien](#) | [Pressevertrieb & Handel](#) | [Logistik & Technik](#) | [Köpfe](#) | [Termine](#) | [DNV-Guide](#)

## Hollmann wirbt mit Flugzeugtür und -sitzen für Sebastian Fitzeks neuen Thriller

Daniel Seidl schaut aus dem Flugzeugfenster der Dekoration für den neuen Fitzek-Thriller *Flugangst 7a* aus dem Droemer Knauer Verlag. Die Flugzeugsitze laden zu Selfies ein – in diesem Fall hat die Passagierin sogar eine auf den Sitzplatz 7a ausgestellte Bordkarte/Fotos: Hollmann

Daniel Seidl, Geschäftsführer der Hollmann Buch & Presse in Düsseldorf, war auf der Frankfurter Buchmesse von der Wirkung der Dekoration für den Sebastian Fitzek-Thriller *Flugangst 7a* begeistert: Eine Flugzeugtür mit Flugzeugsitzen als Dekoration machte am Stand von Droemer Knauer Werbung für das neue Buch des Bestsellerautoren. Kaum ein Ort ist prädestinierter für diese Dekoration als eine Flughafenbuchhandlung und in diesem Fall die Hollmann-Filiale am Düsseldorfer Flughafen, dachte sich Daniel Seidl und verhandelte sogleich mit dem Verlag. „Die Verlagsmitarbeiter konnten meine Anfrage erst kaum glauben, haben dann aber mitgemacht“, berichtet Seidl. Nach der Premiere des Titels in den Filmstudios von Babelsberg wurde die komplette Dekoration zu Hollmann an den Flughafen transportiert und aufgestellt. „Die Dekoration ist ein echter Hingucker und der aktuelle Selfie-Standort schlechthin“, freut sich Seidl.

Besonders erheiternd war der Umstand, als sich auch noch eine Passagierin mit passender Bordkarte für den Sitzplatz 7a meldete und Platz nahm für ein Selfie. Eine gelungene Aktion, finden Daniel Seidl und sein Team am Flughafen.

Der Psychothriller *Flugangst 7A* von Sebastian Fitzek ist seit dem 25. Oktober als Hardcover für den Verkaufspreis von 22,99 Euro im Handel erhältlich.

**DNV-Guide**

DNV - DER NEUE VERTRIEB bringt Sie mit Experten von A wie Abogewinnung bis Z wie Zustellung zusammen. Profitieren Sie vom Know-how dieser Spezialisten.

[Mehr...](#)

**PRESSMATRIX**

**Die aktuelle Ausgabe**

- [Inhalt](#)
- [Vorschau](#)
- [Bestellung](#)
- [Heft-Archiv](#)
- [Mediadaten](#)
- [iPhone/iPad](#)
- [Android](#)

**Tweets** by @demeuevertrieb

**DNV** @demeuevertrieb  
DNV-Analyse: Verlage sehen großes Potenzial in Amazon Echo [ow.ly/2v7A30gjAAN](https://ow.ly/2v7A30gjAAN)  
#AmazonEcho #Alexa #Voice ^wr

**DNV** @demeuevertrieb  
Der New York Times gelingt im dritten Quartal erneut ein starkes Wachstum. Unsere [ZahlDerWoche](https://ow.ly/rbRT30ghbmi) Mehr dazu hier: [ow.ly/rbRT30ghbmi](https://ow.ly/rbRT30ghbmi)